

SUMÁRIO | TABLE OF CONTENTS

Lista de Figuras	25
Lista de Tabelas	26
Prefácio	29
1. Introdução	31
1.1. Objectivos	31
1.2. Organização do Livro	31
2. A Sociedade da Informação	35
2.1. A Economia Baseada no Conhecimento	35
2.2. A Internet como Fonte de Conhecimento	36
2.3. A Europa na Sociedade da Informação	37
2.3.1. Programa eEurope	38
2.3.2. Avaliação dos Resultados eEurope	42
2.3.3. I&D na Sociedade da Informação	47
2.3.4. O Futuro: Cimeira Mundial sobre a Sociedade da Informação	48
2.4. Portugal na Sociedade da Informação	49
2.4.1. Livro Verde para a Sociedade da Informação	50
2.4.2. Medidas e Acções Desenvolvidas	51
2.4.3. Programa Operacional para a Sociedade da Informação	53
2.4.4. Inovação e Conhecimento	57
3. As “Cidades e Regiões Digitais”	59
3.1. Comunidades	59
3.1.1. Comunidades Locais e Comunidades de Interesse	60
3.1.2. Comunidades em Rede e Comunidades Virtuais	61
3.2. O Espaço Físico	62
3.3. O Espaço Digital	63
3.4. Cidades e Regiões Digitais	63
3.4.1. Interacção entre a Região Física e a Região Digital	64
3.4.2. A Continuação do Espaço Físico	65
3.5. As Cidades e Regiões Digitais em Portugal	66
3.6. Objectivos e Benefícios das Cidades e Regiões Digitais	68
3.7. Exemplos de Boas práticas	72
3.7.1. Outras Referências Internacionais	73

3.7.2. Referências Nacionais	75
4. Modelação de um Portal Web	85
4.1. Identificação dos Actores	86
4.1.1. Comunidades	89
4.1.2. Utilizadores	91
4.1.3. Entidades Aderentes	98
4.2. Requisitos Funcionais	100
4.2.1. Levantamento dos Requisitos dos Serviços	100
4.2.2. Caracterização dos Serviços	102
4.3. Selecção das Entidades Aderentes	108
4.3.1. Análise da Organização e Processos	109
4.3.2. Análise das Tecnologias de Informação	112
4.3.3. Avaliação das Entidades Aderentes	119
4.4. Gestão do Projecto	119
4.4.1. Planeamento dos Projectos	119
4.4.2. Controlo do Projecto	121
5. Infraestrutura Tecnológica do Portal	123
5.1. Requisitos genéricos	123
5.2. Plataforma aplicacional	124
5.2.1. Conteúdos e Serviços	125
5.2.2. Gestão de Conteúdos e Comunidades	125
5.2.3. Arquitectura Aplicacional	127
5.2.4. Gestão de Serviços WEB	129
5.2.5. Integração de Conteúdos e Serviços	133
5.2.6. Vantagens da Arquitectura Proposta	134
5.3. Plataforma de Equipamento Informático e de Comunicações	135
5.3.1. Arquitectura de Equipamento	135
5.3.2. Elementos da Plataforma de Equipamento	137
5.4. Partner C2MS: Plataforma de Desenvolvimento Assistido	139
5.4.1. Exemplo de Aplicação	140
6. Estudo de Caso: «Algarve Digital»	143
6.1. Introdução	143
6.2. Levantamento da Situação	143
6.2.1. Enquadramento Regional	144
6.3. Modelação de um Portal Web	144
6.3.1. Identificação dos Actores	144

6.3.2. Requisitos Funcionais	149
6.3.3. Selecção das Entidades Aderentes	152
6.3.4. Planeamento dos Projectos	156
6.4. Benefícios do Projecto	157
7. Conclusões	159
Glossário	165
Referências Bibliográficas	171
Índice Remissivo	177