

Essencial da política de concorrência (O)

Image not readable or empty

/images/stories/virtuemart/product/essencial_politica_concorrencia9.jpg

Image not readable or empty

essencial_politica_concorrencia9_essencial_politica_concorrencia9_90x90.jpg

Eduardo Lopes Rodrigues

Classificação: Ainda não foi avaliado

Preço:

P.V.P.(IVA Incluído): 35,00 €

Preço final: 35,00 €

48 h



[Colocar questão sobre este produto](#)

Descrição

Introdução:

[...]

Esta monografia pretende ser útil sobretudo à comunidade de estudiosos destas questões e, em particular, às empresas e aos Governos porque: a. A competitividade das empresas (e, conseqüentemente a sua sobrevivência) depende em larga medida do sucesso das suas estratégias concorrenciais. b. Nenhuma empresa consegue criar valor de uma forma sustentada no tempo, e, a partir daí ser útil e atrativa para os seus acionistas, para os seus colaboradores e para os seus clientes, se não souber compreender as condicionantes e as oportunidades geradas pelas decisões emanadas da política de concorrência. c. Desde o pretérito dia 1 de maio de 2004 cabe às empresas a responsabilidade e o direito de avaliarem a conformidade das suas estratégias concorrenciais com os dois normativos basilares da legislação anti-trust comunitária, os artigos 81º e 82º do Tratado CE. d. Também os Governos que naturalmente concebem e aplicam as suas políticas económicas, podem otimizar a probabilidade de uma elevada eficiência e eficácia se souberem internalizar na estrutura dessas mesmas políticas, alguns elementos da Política de Concorrência. Na verdade, os Governos devem eles próprios escolher políticas promotoras da Concorrência enquanto Bem Público.

[...]