

FICHA SÍNTESE DE CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	<i>Design Thinking</i> Aplicado à Cocrição na Administração Pública
ÁREA ESTRATÉGICA	Inovação
ÁREA TEMÁTICA	Inovação
DURAÇÃO	14 horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	<p>Dirigentes em cargos de direção superior</p> <p>Dirigentes em cargos de direção intermédia</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional</p> <p>Trabalhadores de carreiras especiais</p>
REGIME DE FORMAÇÃO	E-Learning
OBJETIVOS GERAIS	Conhecer as ferramentas do <i>Design Thinking</i> e que permitem aplicar a metodologia para a identificação e resolução de problemas no contexto da Administração Pública.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> – Conhecer os conceitos base de Inovação e <i>Design Thinking</i>; – Compreender e experimentar a metodologia <i>Design Thinking</i>; – Refletir sobre a sua aplicação da metodologia <i>Design Thinking</i> na administração pública.

PROGRAMA DO CURSO

1. Princípios de *Design Thinking*.
2. Metodologia de *Design Thinking*.
3. *Design Thinking* & Gestão de inovação.