

Inovação

Criatividade em ação para uma gestão pública moderna



Inovação

O impacto da era digital e os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos em resposta ao contexto pandémico que vivenciamos, a que se juntam as vicissitudes do contexto económico internacional, irá exigir, no curto prazo, uma maior racionalização e otimização de recursos afetos a cada serviço da Administração Pública.

Uma das ferramentas ao dispor dos serviços é a promoção da capacidade de inovar, encontrar novas soluções para resposta ao nível de serviço desejado, e para que sejam capazes de garantir melhores e mais ajustadas soluções às necessidades dos cidadãos que recorrem aos serviços do Estado.

A preparação para estes novos desafios pode passar pela integração de práticas inovadoras nos atos de gestão e realização da prestação pública, processos que desafiam as organizações a alterar modelos de funcionamento, de gestão interna de recursos e reorganização de formas e ambientes de trabalho.

A inovação associada ao planeamento estratégico da força de trabalho baseado em capacidades de previsão tem o potencial de se tornar uma pedra angular das políticas públicas de emprego. Um bom planeamento requer uma boa compreensão do modelo operacional organizacional, das estratégias e objetivos de transformação e do ambiente operacional mais amplo, incluindo o contexto sociopolítico e o mercado de trabalho.

A oferta formativa disponibilizada na temática Inovação, visa dotar os trabalhadores da Administração Pública dos instrumentos essenciais para que possam ser desencadeados, nos serviços públicos, novas dinâmicas de gestão e organização do trabalho individual ou de grupo, tendo em vista assegurar a prestação pública exigida pelos novos tempos, em especial e, também, em termos de transferência de conhecimento interdisciplinar e transferência intergeracional.

Destinatários

Dirigentes em cargos de direção superior
Dirigentes em cargo de direção intermédia
Trabalhadores da carreira geral de técnico superior
Trabalhadores de carreiras especiais

Calendário Trimestral Previsto

1.º, 2.º, 3.º e 4.º

AVALIAÇÃO DA INOVAÇÃO	14H
COMPETÊNCIAS DE INOVAÇÃO	14H
CRIATIVIDADE E IDEIAS	14H
<i>DESIGN THINKING</i> APLICADO À COCRIAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	14H
GESTÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO	14H
GOVERNAÇÃO E PRÁTICAS DE INOVAÇÃO	14H
INOVAÇÃO COLABORATIVA	14H
INOVAÇÃO CONDUZIDA PELOS TRABALHADORES	14H
INOVAÇÃO EM REDE	14H
INOVAÇÃO ESTRATÉGICA	14H
INTRAEMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	14H
LIDERANÇA NA INOVAÇÃO	14H

AVALIAÇÃO DA INOVAÇÃO

Objetivos

Perceber as diferentes formas de medir inovação, bem como distinguir processos, resultados e impactos.

COMPETÊNCIAS DE INOVAÇÃO

Objetivos

Compreender contextos organizacionais indutores da inovação;
Identificar, autoavaliar e desenvolver as competências individuais de suporte à inovação, aplicadas na participação e dinamização de projetos de inovação.

CRIATIVIDADE E IDEIAS

Objetivos

Compreender como funciona o processo criativo aplicado às pessoas e às organizações;
Conhecer e utilizar ferramentas geradoras de ideias e inovação e aplicar métodos para avaliar ideias inovadoras, bem como perceber as etapas de transformação de ideias em oportunidades – empreendedorismo organizacional.

DESIGN THINKING APLICADO À CO-CRIAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Objetivos

Aplicar a metodologia de *Design Thinking* para a resolução de problemas e ou para a resposta a desafios de gestão e serviço público, através do planeamento de projetos experimentais de inovação.

GESTÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO

Objetivos

Criar e gerir um projeto ao longo do seu ciclo de vida, estabelecendo objetivos realistas e preparando a sua aplicação em contexto real de trabalho.

GOVERNAÇÃO E PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

Objetivos

Saber como instituir um modelo de governação da inovação, com recurso a abordagens da inovação aberta e coprodução de soluções, com aplicação prática em projetos experimentais de inovação.

INOVAÇÃO COLABORATIVA

Objetivos

Compreender o conceito de inovação aberta e as respetivas características e estratégias e identificar, promover e participar em redes de inovação colaborativa.

INOVAÇÃO CONDUZIDA PELOS TRABALHADORES

Objetivos

Desenvolver uma cultura de inovação colaborativa, com participação ativa dos trabalhadores na identificação de desafios de melhoria da gestão organizacional e do serviço público e na dinamização e implementação de soluções inovadoras.

INOVAÇÃO EM REDES

Objetivos

Compreender o conceito de inovação aberta e em parceria e respetivas características e estratégias, identificando formas de participar em redes de inovação em parceria, percebendo os principais obstáculos a enfrentar e utilizando ferramentas que apoiam a sua implementação.

INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

Objetivos

Compreender os elementos estruturantes de uma cultura de inovação, perspetivar a estratégia de inovação de forma integrada na estratégia global da organização, bem como conceber um plano para a elaboração e implementação de uma estratégia de inovação.

INTRAEMPREENDORISMO E INOVAÇÃO

Objetivos

Promover uma cultura de inovação, envolvendo e desafiando os diferentes profissionais numa dinâmica do trabalho colaborativo que procura sistematicamente aplicar inovação na entidade pública.

LIDERANÇA NA INOVAÇÃO

Objetivos

Aplicar princípios da liderança colaborativa na inovação e criação de valor nos serviços públicos, através do desenho e liderança de processos de inovação na Administração Pública.