FICHA SÍNTESE DE CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	**Avaliação da Formação**
ÁREA ESTRATÉGICA	Interesse e Serviço Público
ÁREA TEMÁTICA	Gestão da Formação
DURAÇÃO	14 horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores de carreiras especiais Que pretendam adquirir ou aperfeiçoar competências no domínio da gestão da formação.
REGIME DE FORMAÇÃO	E-Learning
OBJETIVOS GERAIS	Adquirir e/ou aperfeiçoar conhecimentos e aptidões essenciais no domínio da avaliação da formação, com particular enfoque nas estratégias a adoptar na verificação da transferência de aprendizagens para os contextos de desempenho, e na sinalização dos efeitos decorrentes das novas práticas profissionais nos desempenhos individuais e organizacionais.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	– Compreender o enquadramento da avaliação da formação na Administração Pública – Compreender o conceito de avaliação da formação – Contextualizar a fase da avaliação no Ciclo de Gestão da Formação com referência a respetivas inter-relações – Caracterizar as abordagens mais utilizadas no domínio da avaliação da formação e respetivos contextos de aplicação – Definir estratégias avaliativas em função dos objetivos da avaliação: qualidade, eficiência e eficácia do projeto formativo

- Construir indicadores de avaliação em função dos objetivos avaliativos em presença
- Identificar os intervenientes nos processos avaliativos e os respetivos contributos para o processo avaliativo
- Construir instrumentos e ferramentas a utilizar nas várias etapas do processo avaliativo
- Analisar e tratar os dados obtidos nas várias fases da avaliação;
- Comunicar os resultados do processo avaliativo
- Integrar os resultados do processo avaliativo no Ciclo de Gestão da Formação

PROGRAMA DO CURSO

1. A problemática da avaliação da formação
2. O Ciclo de Gestão da Formação
3. Construção e aplicação de instrumentos de avaliação da formação
4. Abordagem multinível
5. Comunicação e disseminação de resultados