

# 1 | Marketing Estratégico na AP



## O que vai aprender nesta formação?

- Entender o modelo de marketing autal e como se aplica à entidades públicas
- Identificar e caracterizar os principais conceitos envolvidos, como benchmarking, análise de mercado, segmentação, targeting e posicionamento
- Definir metas e objetivos a longo e médio prazo no âmbito do marketing estratégico
- Demonstrar como aplicar as principais ferramentas do marketing-mix através de situações aplicadas a casos reais

#### **Destinatários**

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

### Como está organizado o programa?

- 1. Marketing e o processo de marketing
- 2. Análise situacional
- 3. O planeamento estratégico e o processo de marketing
- 4. Desenvolvimento da estratégia e o processo de marketing
- 5. Marketing-Mix

# Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Resultados

### Qual o valor da propina?

90,00€

### Requisitos gerais de acesso

Inscrição

## **Formadores**

**Rita Soares** 

Área de Formação: Interesse e Serviço Público

Área Temática: Comunicação, Informação e Marketing

Percurso: Marketing na AP

Duração: 9 horas

Forma de organização da formação: Formação a Distância (síncrona)

Visitar página do Curso

Ficheiro descarregado a: 31/10/2025

