1 | Marketing Estratégico na AP

O que vai aprender nesta formação?

- Entender o modelo de marketing autal e como se aplica à entidades públicas
- Identificar e caracterizar os principais conceitos envolvidos, como benchmarking, análise de mercado, segmentação, targeting e posicionamento
- Definir metas e objetivos a longo e médio prazo no âmbito do marketing estratégico
- Demonstrar como aplicar as principais ferramentas do marketing-mix através de situações aplicadas a casos reais

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Marketing e o processo de marketing
2. Análise situacional
3. O planeamento estratégico e o processo de marketing
4. Desenvolvimento da estratégia e o processo de marketing
5. Marketing-Mix

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Resultados

Qual o valor da propina?

90,00€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Rita Soares

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percurso: **Marketing na AP**

Duração: **9 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

Visitar página do Curso

Ficheiro descarregado a: 11/09/2026