1 | Storytelling

O que vai aprender nesta formação?

- Compreender o conceito de storytelling como uma arte de comunicar em diversas áreas de ação, de forma clara, objetiva e eficaz e aplicar algumas de suas técnicas
- Identificar e desenvolver projetos de aplicação da técnica de Storytelling como estratégia de produção de conteúdos
- Criar histórias envolventes, que considerem o perfil do leitor desejado e a ferramenta de comunicação utilizada
- Identificar as características de diversos formatos de conteúdos para: Posts em redes sociais, Anúncios, E-mail marketing, Roteiros de vídeos, entre outras possibilidades

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Introdução e conceitos básicos de *storytelling*
2. *Storytelling*: Técnicas e ferramentas para desenvolvimento de histórias
3. Desenvolvimento de projetos com *storytelling*: formatos e tipos de histórias

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Iniciativa

Qual o valor da propina?

90,00€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Martim Mariano

Contador de histórias e criador de conteúdos, Martim Mariano trabalha actualmente como copywriter e consultor de comunicação por conta própria, mas também já foi Senior Community Manager na BBDO Portugal, director de Negócio do CLICKSUMMIT e jornalista na SIC/SIC Notícias.

Formado em Educação de Infância e com um Mestrado em Jornalismo, Martim Mariano tem um propósito claro: “ ajudar o país e o mundo a comunicar melhor”. Acreditando que “o futuro mais próximo vai passar essencialmente por melhorar e tornar a comunicação mais humana e sincera

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percurso: **Técnicas de Comunicação | Gestão de Conteúdos na AP**

Duração: **9 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

Visitar página do Curso

Ficheiro descarregado a: 11/09/2026