

# 2 | Gestão de Redes Sociais



# O que vai aprender nesta formação?

- Conhecer, comparar e aplicar recursos das redes sociais para a implementação de estratégias e campanhas de marketing, no âmbito da AP
- Identificar os conceitos básicos do Marketing Digital: Search Engine Optimization (SEO); Search Engine Marketing (SEM); Social Media Marketing; Community Management; Branded Content
- Utilizar recursos das redes sociais, nomeadamente: Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn
- Construir estratégias de utilização das redes sociais visando a ampliação da visibilidade e engajamento

### **Destinatários**

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior

Trabalhadoras/es da carreira geral de

- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

#### Como está organizado o programa?

- 1. Conceitos básicos para a Gestão de Redes Sociais
- 2. A prática nas principais Redes Sociais
- 3. As estratégias de trabalho nas Redes Sociais

# Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Tomada de Decisão

#### Qual o valor da propina?

120€

## Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Área de Formação: Interesse e Serviço Público

Área Temática: Comunicação, Informação e Marketing

Percurso: Marketing Digital na AP

Ficheiro descarregado a: 26/11/2025

