

2 | Gestão de Redes Sociais



O que vai aprender nesta formação?

- Conhecer, comparar e aplicar recursos das redes sociais para a implementação de estratégias e campanhas de marketing, no âmbito da AP
- Identificar os conceitos básicos do Marketing Digital: *Search Engine Optimization (SEO)*; *Search Engine Marketing (SEM)*; *Social Media Marketing*; *Community Management*; *Branded Content*
- Utilizar recursos das redes sociais, nomeadamente: *Facebook*, *Instagram*, *Youtube* e *LinkedIn*
- Construir estratégias de utilização das redes sociais visando a ampliação da visibilidade e engajamento

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Conceitos básicos para a Gestão de Redes Sociais
2. A prática nas principais Redes Sociais
3. As estratégias de trabalho nas Redes Sociais

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Tomada de Decisão

Qual o valor da propina?

120€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percurso: **Marketing Digital na AP**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 07/05/2026

