

3 | Comunicar Resultados



O que vai aprender nesta formação?

- Identificar estilos e técnicas de comunicação e que tipo de resultados as entidades públicas podem e devem comunicar
- Identificar e analisar diferentes estilos de comunicação e de liderança através de exercícios de auto-conhecimento
- Reconhecer os conceitos de *accountability*, *awareness* e transparência na comunicação da informação
- Desenvolver estratégias de coleta de resultados e como torná-los mais claros aos diferentes públicos-alvo das entidades da AP.
- Utilizar diferentes técnicas de comunicação em grandes apresentações, em equipas e um para um

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Estilos de comunicação e liderança: comunicação verbal e não verbal
2. Técnicas de comunicação em diferentes contextos
3. Conceitos básicos de accountability, awareness e transparência na comunicação da informação
4. Coleta e formatação de informações para diversos públicos-alvo
5. Dicas e aplicações a casos reais

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Gestão do Conhecimento
- Orientação para o Serviço Público

Qual o valor da propina?

90,00€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Martim Mariano

Contador de histórias e criador de conteúdos, Martim Mariano trabalha actualmente como copywriter e consultor de comunicação por conta própria, mas também já foi Senior Community Manager na BBDO Portugal, director de Negócio do CLICKSUMMIT e jornalista na SIC/SIC Notícias.

Formado em Educação de Infância e com um Mestrado em Jornalismo, Martim Mariano tem um propósito claro: “ ajudar o país e o mundo a comunicar melhor”. Acreditando que “o futuro mais próximo vai passar essencialmente por melhorar e tornar a comunicação mais humana e sincera

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percorso: **Técnicas de Comunicação | Gestão de Conteúdos na AP**

Duração: **9 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 24/02/2026