

3 | Produção Multimédia para Redes Sociais



O que vai aprender nesta formação?

- Conhecer e aplicar recursos tecnológicos básicos de produção multimédia, designadamente, imagens, animações, áudio e vídeo, para as redes sociais
- Identificar ferramentas tecnológicas para a produção de multimédia para as redes sociais
- Reconhecer e descrever as características de configuração dos diferentes formatos multimédia: imagens, áudio, vídeo, animações
- Identificar e utilizar ferramentas de criação e tratamento de imagens
- Identificar e utilizar ferramentas de produção de áudio e vídeo
- Identificar e utilizar ferramentas de produção de animações simples

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia

- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Primeiros passos: conhecer as diferentes ferramentas tecnológicas para produção multimédia
2. Características e formatos multimédia
3. Tratamento de Imagens
4. Produção de Áudio e Vídeo
5. Projetos de Animações Simples

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para o Serviço Público
- Análise Crítica e Resolução de Problemas

Qual o valor da propina?

120,00€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Helena Dias

Chief Revenue Officer na Swonkie, em Vila Nova de Famalicão, onde lidera os departamentos de aquisição, conversão e retenção de clientes. Desde 2018, é fundadora da Social Ninjas, uma agência de marketing digital em Aveiro, sendo responsável pela estratégia e comunicação para marcas como Texas Instruments, Euromaster, Yale, Saint-Gobain, Costa Verde, Flama, Andreia Professional, entre outras.

Exerce também atividade docente e formativa, lecionando na Autónoma Academy na Pós-Graduação em Relações Públicas Digitais, na Universidade Europeia (IPAM & IADE) em Branding e Social Media & Content Marketing, e na Lisbon Digital School no curso de Especialização em E-Commerce. Colabora ainda com o UMinhoExec e a ANJE em programas executivos e pós-graduações em Marketing Digital, E-Commerce e Analítica Web.

É mestre em Gestão pela Universidade de Coimbra e licenciada em Turismo pela Universidade de Aveiro.

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percurso: **Marketing Digital na AP**

Duração: **12 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 01/05/2026