

8 | Gestão Estratégica das Compras



O que vai aprender nesta formação?

Conhecer a Função Aprovisionamento, numa perspectiva integrada entre, âmbito, dimensões e estratégia, das Funções Compras e Logística

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. A Função Aprovisionamento em contexto organizacional
2. Níveis de Co-Responsabilização dos clientes internos na Gestão do Aprovisionamento: Compras e Logística
3. Ambito e Organização do Aprovisionamento
4. Dimensões e Fases da Compra
5. Estratégia Negocial
6. O Controlo da Compra
7. Gestão estratégica da Compra
8. Case Study no âmbito da Logística

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para o Serviço Público
- Orientação para Resultados
- Análise Crítica e Resolução de Problemas

Qual o valor da propina?

110€

Como será realizada a avaliação?

Sem Avaliação

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Contratação Pública**

Percurso: **Compras e Contratação Pública**

Duração: **11 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 18/01/2026

