INSTITUTO NACIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO, I.P.

Análise de Dados Aplicada

O que vai aprender nesta formação?

Este curso é uma introdução ampla e prática da análise de dados, abrangendo desde os conceitos básicos até técnicas avançadas. Os formandos serão introduzidos a uma variedade de tópicos, incluindo a introdução à análise de dados, noções de bases de dados, pré-processamento de dados, análise de clientes, aprendizagem máquina para análise de dados e inteligência artificial. O curso foi desenhado para equipar os formandos com as habilidades necessárias para analisar, interpretar e visualizar dados de maneira eficaz.

Objetivos do curso:

- Familiarizar os formandos com os conceitos básicos de análise de dados, ferramentas e técnicas comuns, e o processo de análise de dados
- Introduzir os conceitos básicos de bases de dados, a linguagem SQL e a criação de uma base de dados
- Saber utilizar o ETL, o Power Query e técnicas de limpeza e transformação de dados
- Compreender o conceito básico de Customer Analytics, Customer Journey e as fases do ciclo de vida de um cliente
- Introduzir conceitos básicos de Machine Learning, modelos de regressão e classificação, e avaliação de modelos
- Saber utilizar as ferramentas Microsoft para visualização avançada de dados e criação de relatórios

Destinatários

- Dirigentes em cargos de dire
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

Como está organizado o programa?

1. Introdução à Análise de Dados
    1.1 Conceitos básicos de análise de dados
    1.2 Ferramentas e técnicas comuns
    1.3 Processo de análise de dados
2. Noção de Bases de Dados
    2.1 Conceitos básico de Base de Dados
    2.2 Introdução Linguagem SQL
    2.3 Criação de uma Base de Dados
3. Pré-processamento de Dados
    3.1 O que é ETL
    3.2 Utilização Power Query
    3.3 Limpeza de dados
    3.4 Transformação de dados
4. Customer Analytics
    4.1 Conceito básico de Customer Analytics
    4.2 Customer Journey
    4.3 Fases Ciclo de Vida de um Cliente
5. Machine Learning para Análise de Dados
    5.1 Conceitos básicos
    5.2 Modelos de regressão e classificação
    5.3 Avaliação de modelos
6. Business Intelligence – Reporting e Visualização de Dados

6.1 O que é o Microsoft Power BI

6.2 Visualização de dados avançada

6.3 Criação de relatórios

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Resultados
- Análise Crítica e Resolução de Problemas

Qual o valor da propina?

480€

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR + 50% da propina suportado pela entidade empregadora ou pelo formando

Qual o valor do desconto?

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR

Quais as regras associadas ao financiamento PRR?

Caso o formando não conclua o curso com sucesso, tem de proceder ao reembolso, ao INA, do valor correspondente à bolsa PRR

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Bruno Miguel Martins Carvalho

Área de Formação: **Competências Digitais**

Área Temática: **Formação Avançada**

Duração: **24 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

UNIVERSIDADE POLITÉCNICA DO CÁVADO E DO AVE

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

Visitar página do Curso

Ficheiro descarregado a: 13/09/2026