

# Arquitetura Empresarial para Equipas Técnicas



## O que vai aprender nesta formação?

Este curso de Arquitetura Empresarial foi concebido para especialistas em TI, arquitetos de soluções e líderes de transformação digital que procuram impulsionar o alinhamento estratégico e a tomada de decisões informadas através da arquitetura empresarial. Ministrado por meio de oito módulos práticos, o curso combina estruturas básicas de EA com temas de ponta, como design específico da nuvem, risco de IA, computação de ponta, governança de estrutura de dados e arquitetura sustentável.

Os participantes irão explorar desafios do mundo real e co-criar um manual de arquitetura empresarial, aplicando modelagem alinhada às partes interessadas, integração ágil, estruturas de governança e princípios de maturidade da arquitetura. O curso promove o pensamento crítico, a colaboração e a liderança de

arquitetura voltada para o futuro.

Destaca-se o desenvolvimento das seguintes competências:

- Pensamento arquitetónico estratégico
- Modelação e comunicação visual de EA
- Avaliação de tecnologia e análise de impacto (por exemplo, nuvem, GenAI, blockchain)
- Conceção e avaliação da maturidade da governação da EA
- Governação da estrutura de dados e gestão de metadados
- Integração de Agile e DevOps com a EA
- Conceção de arquitetura ética e sustentável
- Resolução colaborativa de problemas e alinhamento das partes interessadas

No final deste curso, os formandos serão capazes de:

1. Compreender e aplicar os principais princípios, frameworks e domínios de arquitetura da EA (B-A-D-T).
2. Utilizar linguagens de modelação (e.g., ArchiMate) e ferramentas para representar visões e decisões de arquitetura.
3. Analisar o impacto das tecnologias nativas da nuvem, de ponta e de IA no planeamento da arquitetura.
4. Aplicar modelos de governação, normas e maturidade para garantir o alinhamento e a rastreabilidade.
5. Integrar considerações éticas, de segurança, de sustentabilidade e de dados nas práticas de EA.
6. Criar um manual estratégico de EA orientado para as partes interessadas, com base num cenário do mundo real.

## **Destinatários**

Profissionais de IT

## **Como está organizado o programa?**

1. EA as a Strategic Discipline (with GenAI as a driver)
2. Frameworks Deep Dive (TOGAF, ArchiMate, Zachman, EIRA)

3. Architecture Domains in Practice
4. EA Modelling and Tooling
5. EA Governance, Standards, and Maturity
6. EA in Agile and DevOps Environments
7. Secure and Sustainable Enterprise Architecture (incl. ethics, GenAI risk, and green IT)
8. Case Studies and EA Playbook Creation (team-based capstone with scenario application)

## **Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?**

---

- Análise Crítica e Resolução de Problemas
- Organização, Planeamento e Gestão de Projetos

## **Qual o valor da propina?**

---

300 €

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR + 50% da propina suportado pela entidade empregadora ou pelo formando.

## **Qual o valor do desconto?**

---

150€ bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR.

## **Quais as regras associadas ao financiamento PRR?**

---

Caso o formando não conclua o curso com sucesso, tem de proceder ao reembolso, ao INA, do valor correspondente à bolsa PRR.

## **Como será realizada a avaliação?**

---

Avaliação distribuída: teste global (30%), atividades práticas nas sessões (30%), trabalho de grupo a apresentar na última sessão (40%).

A não realização de uma atividade prática não impede a realização das atividades seguintes e tem como consequência a atribuição de zero valores nessa atividade.

Condições para a certificação: nota final de 10 valores (em 20 valores), realização de pelo menos metade das atividades práticas, e classificação superior a 10 valores em cada componente de avaliação: teste global, conjunto de atividades práticas realizadas e trabalho de grupo.

## **Requisitos gerais de acesso**

---

Inscrição.

## **Quem são os/as formadores/as?**

---



### **Catarina Delgado**

Catarina Delgado é investigadora do CEF.UP e do LIAAD-INESC TEC e Professora Associada da Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP.UPorto), sendo diretora do mestrado em Gestão Comercial e membro da comissão científica do Mestrado em Gestão das Operações de Retalho. Doutoramento (2004) e Licenciatura (1996) pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e MBA em Gestão (2007) pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Docente de unidades curriculares de gestão das operações, projetos e qualidade e logística, os seus interesses de investigação centram-se na sustentabilidade de operações e logística, comportamento do consumidor socialmente responsável, lean six sigma, gestão de projetos ágil, scientometrics e, mais recentemente, transformação digital nas operações e logística.



### **Mafalda Teles Roxo**

Mafalda Teles Roxo é Investigadora do LIAAD-INESC TEC e Professora Auxiliar Convidada da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, onde leciona unidades curriculares na áreas de marketing e estratégia e de business analytics. É doutorada em Gestão pela FEP-Universidade do Porto com um estudo na área da Realidade Aumentada aplicada ao Marketing. Atualmente é vice-coordenadora da

iniciativa AI Business School na Faculdade de Economia e Gestão da Universidade do Porto. Os seus interesses de investigação centram-se na transformação digital, psicologia do consumidor e educação baseada em dados. Nos últimos anos tem trabalhado em consultoria e formação com instituições como a Porto Business School (projectos Observatório do Retalho do Porto, FeelPorto) e EQS-Global, Verakis e CEGEA-Católica Porto Business School.

Área de Formação: **Competências Digitais**

Área Temática: **Formação Avançada**

Duração: **14 horas**

Forma de organização da formação: **Formação Mista (Presencial e a Distância)**

The logo for 'ina' is centered on the page. It features the lowercase letters 'ina' in a light purple, sans-serif font. Below the text are three rounded squares: the first is light pink, the second is a slightly darker pink, and the third is a light purple, matching the text color. The entire logo is enclosed within a large, faint purple circle.

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 22/01/2026