

# Academia PRR | Business Intelligence & Analytics



## O que vai aprender nesta formação?

O curso de Business Intelligence & Analytics foi criado para ajudar os profissionais a maximizar o potencial dos dados na tomada de decisões. De forma prática e dinâmica, irá aprender a usar as ferramentas e metodologias mais atuais para analisar e interpretar informação, transformando-a em valor real para a sua organização. Com sessões interativas, acompanhamento personalizado e conteúdos diretamente aplicáveis, este curso é a escolha ideal para quem procura melhorar competências e impulsionar resultados com base em evidências.

No final deste curso, os formandos serão capazes de:

- Compreender os princípios e diretrizes da Estratégia Nacional de Dados da AP.
- Compreender o processo da BI e os fatores que contribuem para maximizar o valor no negócio.
- Conhecer as principais aplicações empresariais de Business Intelligence / Data Warehouses.
- Identificar os indicadores chave das aplicações analíticas em contexto da AP.
- Conhecer as principais abordagens de construção de Data Warehouses.
- Compreender as relações entre Business Intelligence e Data Warehousing.
- Conhecer os componentes da infra-estrutura da Business Intelligence – pessoas, processos e tecnologias.

- Compreender os conceitos fundamentais de Business Analytics e a sua aplicação no suporte à decisão em tempo real.
- Compreender o papel do líder no contexto da transformação organizacional e digital.
- Desenvolver competências para gerir mudanças organizacionais de forma eficaz.
- Integrar estratégias digitais na liderança para impulsionar inovação e competitividade.
- Promover uma liderança adaptável, alinhada às tendências emergentes no ambiente de negócios.
- Identificar as principais técnicas de visualização de dados e utilizá-las para comunicar insights de forma eficaz.
- Explorar e aplicar métodos de análise avançada, como Data Mining, Text Mining e Web Mining.
- Construir dashboards informativos e interativos que permitam monitorizar indicadores de desempenho e resultados organizacionais.
- Compreender o papel do Business Performance Management (BPM) no planeamento estratégico e na melhoria contínua do desempenho.
- Entender a importância da ética no tratamento de dados, garantindo a sua aplicação responsável e transparente.
- Analisar as práticas de governação de dados que asseguram a segurança, integridade e conformidade legal.

## **Destinatários**

- Técnicos Superiores e Dirigentes da AP dos beneficiários diretos, intermediários ou finais do PRR.

## **Como está organizado o programa?**

### **Módulo 1 – BI Principles and Governance (45h)**

- Temática 1: Estratégia de Dados na AP (7h)

São abordados os princípios e diretrizes da Estratégia Nacional de Dados para a Administração Pública, com foco na gestão integrada e na promoção de uma cultura data-driven na Administração Pública;

- Temática 2: Transformação Digital e Organizações Data-Driven (5h)

São abordados os princípios fundamentais da transformação digital e das organizações data-driven;

- **Temática 3: Business Intelligence (5h)**

São abordados os conceitos e metodologias de desenvolvimento de plataformas de Business Intelligence;

- **Temática 4: Data Warehousing (5h)**

São abordados os aspetos relacionados com o desenvolvimento dos repositórios de dados que suportam as plataformas de Business Intelligence;

- **Temática 5: RGPD, Gestão de Dados e Integridade (8h)**

São abordadas as questões relacionadas com a governação de dados, segurança, privacidade e ética;

- **Temática 6: Estratégia e Vantagem Competitiva (5h)**

O módulo explora os fundamentos da formulação e execução estratégica, bem como as abordagens para criar e sustentar vantagens competitivas no contexto organizacional;

- **Temática 7: Liderança na Transformação Organizacional (5h)**

São abordados os papéis do líder como agente de mudança e comunicação eficaz em processo de transformação;

- **Temática 8: Resiliência Organizacional (5h)**

São abordadas as dimensões que contribuem para a resiliência individual – confiança, networking, adaptabilidade e propósito – e os domínios que potenciam a resiliência organizacional.

## **Módulo 2 – Business Analytics and Data Visualization (80h)**

- **Temática 1: Business Analytics e Visualização de Dados**

– Introdução ao campo de Business Analytics (BA)

- Online Analytical Processing (OLAP)
- Relatórios e Consultas
- Multidimensionalidade
- Business Analytics avançada
- Visualização de dados
- Business Intelligence em tempo real, suporte à decisão automatizado e Competitive Intelligence
- Business Analytics e a Web: Web Intelligence e Web Analytics
- Utilização, Benefícios e Resultados da Business Analytics

- Temática 2: Data, Text e Web Mining

- Conceitos e aplicações de Data Mining
- Conceitos e aplicações de Text Mining
- Conceitos e aplicações de Web Mining

- Temática 3: Business Performance Management

- Introdução ao Business Performance Management (BPM)
- Estratégia: Para onde queremos ir?
- Planeamento: Como vamos lá chegar?
- Monitorizar: Como está a correr?
- Atuar e ajustar: O que temos de fazer diferente?
- Medição de Performance
- Metodologias de BPM
- Arquitetura e aplicações de BPM
- Performance Dashboards
- Business Activity Monitoring (BAM)

- **Temática 4: Information Dashboard Design**

- Introdução ao desenho de Dashboards

- Âmbito de utilização dos Dashboards

- **Laboratórios**

- 1 – Apresentação dos Laboratórios

Introdução aos laboratórios disponíveis, suas áreas de atuação e os recursos tecnológicos utilizados para análise e visualização de dados.

- 2 – Engenharia de Dados em Power BI

Exploração das técnicas de ETL (Extract, Transform, Load) dentro do Power BI, abordando a modelagem de dados e a conexão com diferentes fontes.

- 3 – Construção de Modelos de Dados

Definição e implementação de esquemas dimensionais, otimização de tabelas e criação de relações para um modelo eficiente e performático.

- 4 – Construção de Relatórios em Power BI

Desenvolvimento de dashboards e relatórios interativos, utilizando gráficos, KPIs e filtros para a melhor visualização e interpretação dos dados.

## **Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?**

---

Orientação para a Mudança e Inovação

Orientação para Resultados

Análise Crítica e Resolução de Problemas

## **Qual o valor da propina?**

2500€

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR + 50% da propina suportado pela entidade empregadora ou pelo formando.

## **Qual o valor do desconto?**

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR.

## **Quais as regras associadas ao financiamento PRR?**

---

Caso o formando não conclua o curso com sucesso, tem de proceder ao reembolso, ao INA, do valor correspondente à bolsa PRR.

## **Requisitos gerais de acesso**

---

Inscrição

## **Como será realizada a avaliação?**

---

Trabalho Final de Grupo

## **Quem são os/as formadores/as?**

---



**André Barriguinha**

André Barriguinha possui um Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica e um Doutoramento em Gestão de Informação – Geoinformática pela NOVA IMS Information Management School, da Universidade Nova de Lisboa onde é docente convidado, investigador e Chief Operating Officer do Nova Cidade Urban Analytics Lab, um laboratório dedicado à inteligência urbana e territorial.



**Bruno Jardim**

Diretor Executivo do NOVA BI & Analytics Lab e Data Scientist no NOVA Cidade Urban Analytics Lab, onde procura trabalhar na interseção entre ciência de dados, machine learning, business intelligence e GIS, moldando arquiteturas de dados, garantindo governança de dados e alavancando ferramentas de BI para gerar insights de negócios em organizações públicas. Está ativamente envolvido no ensino na NOVA Information Management School (IMS), incluindo cursos de Business Intelligence e Processamento de

Linguagem Natural, bem como, na orientação de alunos de mestrado. Atualmente, encontra-se a concluir o doutoramento em Gestão de Informação, com especialização em ciência de dados, na NOVA IMS.



### **Gustavo Mendes**

Gustavo Mendes possui um Doutoramento em Psicologia (Universidade do Porto), MBA (Porto Business School). Com mais de 18 anos de experiência estratégica em marketing, branding e gestão de clientes em mercados B2C e B2B. Professor convidado e diretor de programa na Porto Business School, fundador e diretor de planeamento estratégico na Ichika Brand Consulting.



### **Isabel Paiva de Sousa**



### **Manuel Dias**

Manuel Dias possui uma licenciatura em Engenharia Eletrotécnica e Computadores pelo Instituto Superior Técnico (IST) e Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo Instituto Superior de Gestão e Economia (ISEG). Com mais de 18 anos de experiência, Manuel Dias é atualmente Business Analytics Lead na Microsoft Portugal, com a responsabilidade da área de Business Intelligence e Advanced Analytics. Durante o seu percurso profissional liderou uma área de I&D de Real Time Systems na EFACEC, depois assumiu a responsabilidade pela gestão de produto na Outsystems e em 2011 juntou-se à Microsoft Portugal como especialista em soluções de Business Analytics para o mercado empresarial.



### **Mário Tavares Silva**



## **Miguel de Castro Neto**

Professor Associado e Diretor da NOVA Information Management School (NOVA IMS) da Universidade Nova de Lisboa, fundou e dirige o NOVA Cidade – Urban Analytics Lab, o NOVA Business Intelligence & Analytics Lab e é cofundador do NOVA Data-Driven Public Policy Lab. É ainda Presidente do Conselho de Administração da Lisboa e-Nova – Agência de Energia e Ambiente de Lisboa, e membro da Comissão Executiva do European Digital Innovation Hub AI4PA.



## **Pedro Batista**

Pedro Batista é Data Scientist no Tribunal de Contas de Portugal, com experiência em Business Intelligence, Data Science e Digital Transformation. Paralelamente, é Professor Convidado na NOVA IMS, onde leciona disciplinas relacionadas com Business Intelligence, Data Warehousing e SQL. Anteriormente, desempenhou funções de liderança em IT e Data Science, incluindo cargos no Conselho das Finanças Públicas e na SPMS – Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, onde coordenou equipas de Advanced Analytics e Business Intelligence. Possui um Mestrado em Information Management pela NOVA IMS, além de formação em Engenharia Informática, Gestão e Artes.



## **Rita Oliveira**

Rita Oliveira é Adjunct Lecturer na NOVA IMS, onde leciona temas relacionados com Business Intelligence. Além do seu papel académico, desempenha funções como Data Scientist no NOVA Cidade – Urban Analytics Lab e no NOVA BI & Analytics Lab, onde trabalha em projetos de análise de dados e inteligência urbana. Possui um Mestrado em Information Management, com especialização em Knowledge Management e Business Intelligence pela NOVA IMS, e uma licenciatura em Applied Mathematics pela Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.



## **Duarte Rodrigues**



Duarte Rodrigues é Business Intelligence Specialist no NOVA BI & Analytics Lab e no NOVA Cidade – Urban Analytics Lab, onde trabalha com Data Warehousing, Data Visualization e Modelos Preditivos. Paralelamente, é Professor Convidado na NOVA IMS, lecionando disciplinas de Business Intelligence, Dashboarding e Modelos Preditivos. Possui um Mestrado em Data-Driven Marketing pela NOVA IMS e um Pós-Graduado em Marketing Management pelo ISEG – Lisbon School of Economics & Management

Área de Formação: **Competências Digitais**

Área Temática: **Formação Avançada**

Percurso: **Academia PRR**

Duração: **125 horas**

Forma de organização da formação: **Formação Mista (Presencial e a Distância)**



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 10/01/2026