

Design Universal e a Edição e Produção de Conteúdo Acessível



O que vai aprender nesta formação?

- Adquirir conhecimentos sobre o desenho e a produção de conteúdos acessíveis, considerando os princípios de Design Universal
- Reconhecer a necessidade de implementação de medidas de não discriminação e de inclusão em razão da deficiência
- Compreender conceitos e terminologia adequados para abordar questões ligadas à inclusão, deficiência e acessibilidade
- Identificar as principais dificuldades das pessoas com deficiência no acesso à comunicação e à informação (conteúdos) disponibilizados pela AP
- Compreender a importância do princípio da acessibilidade no acesso à informação

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

Como está organizado o programa?

- 1. Desenho Universal conceito e princípios
- 2. Comunicação acessível o acesso à informação e a resposta do multiformato para pessoas com défice visual, auditivo e cognitivo| como comunicamos, como informar e orientar
- 3. Acessibilidade Web a importância do cumprimento legal do DL 83/2018, e as ferramentas de avaliação automática desenvolvidas pela AMA |Redes Sociais |Materiais Digitais acessíveis.
- 4. Requisitos de acessibilidade de produtos e serviços, de acordo com o DL 82/2022

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para o Serviço Público
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Inclusão
- Gestão do Conhecimento

Qual o valor da propina?

30€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Ana Garcia (INR)

Área de Formação: Cidadania e Participação

Área Temática: Cidadania

Duração: 3 horas

Forma de organização da formação: Formação a Distância (síncrona)

Visitar página do Curso

Ficheiro descarregado a: 04/11/2025

