

Elaboração de Kits de Comunicação



O que vai aprender nesta formação?

No final deste curso, os formandos serão capazes de:

- Reconhecer a importância da utilização de kits de comunicação na divulgação de uma marca.
- Identificar as componentes de um kit de comunicação e as suas principais características.
- Conhecer boas-práticas na elaboração de kits de comunicação.
- Aprender e aplicar técnicas adequadas para desenvolver kits de comunicação, de acordo com o objetivo de divulgação e/ou público-alvo.

Destinatários

Dirigentes em cargos de direção superior

Dirigentes em cargos de direção intermédia

Trabalhadores da carreira geral de técnico superior

Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico

Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional

Trabalhadores de carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Introdução e conceitos básicos sobre kits de comunicação
2. Componentes de um kit de comunicação
3. Elaboração de kits de comunicação

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Gestão do Conhecimento
- Orientação para os resultados

Qual o valor da propina?

90€

Quais as regras associadas ao financiamento PRR?

A indicar.

Como será realizada a avaliação?

Com vista à obtenção da certificação final, os formandos devem garantir uma assiduidade mínima de 90% do total de horas da formação.

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 01/01/2026

