

Governança e Práticas de Inovação



O que vai aprender nesta formação?

No final deste curso, os formandos serão capazes de:

- Refletir sobre o papel do estado no incentivo à Inovação;
- Identificar os normativos legais de suporte à inovação;
- Referenciar os instrumentos de política pública disponíveis ao incremento da inovação;
- Reconhecer a importância da Inovação enquanto alavanca de competitividade do setor público e geradora de valor;
- Refletir sobre o papel do líder enquanto impulsionador e gestor da inovação;
- Identificar práticas para o incremento da inovação em contexto organizacional;
- Desenvolver estratégias de projetos de inovação, com vista à melhoria dos serviços públicos, capazes de acompanhar, antecipar e responder a mudanças emergentes;
- Identificar os recursos e processos operacionais que envolve a estratégia de inovação;
- Utilizar tecnologias emergentes para alavancar processos de inovação;

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. O papel do Estado no incentivo à Inovação

- a. Normativos legais de suporte à Inovação
- b. Estratégia para a Inovação e Modernização do Estado e da Administração Pública 2020 -2023
- c. O papel das políticas públicas no acompanhamento da Inovação
- d. Instrumentos de política pública à inovação
- e. Difusão/disseminação de conhecimento

2. Inovação na Gestão organizacional e Serviço Público

- a. Conceito de “Inovação”
- b. O papel da Inovação na sustentabilidade das organizações
- c. Inovação enquanto cultura organizacional
- d. O papel do líder no estímulo e gestão da inovação
- e. Gerir riscos e barreiras à inovação
- f. Práticas para o incremento da inovação

3. Inovação Estratégica

- a. Gerir em contextos de incerteza (VUCA e BANI) – manter ou inovar?
- b. Análise prospetiva e do contexto envolvente (mercado, stakeholders, oportunidades de negócio)

- c. Tipos de estratégia de inovação (Proativa; Reativa; Passiva; Inovação Aberta; Diversificação)
- d. Definir a Estratégia da Inovação – Gestão dos processos operacionais
 - i. Definir o propósito do valor
 - ii. Identificar oportunidades; planejar objetivos, desenvolver soluções e implementar soluções
 - iii. Gestão estratégica de Recursos Organizacionais
 - iv. Financiamento e implementação de projetos de inovação
 - v. Monitorizar e avaliar resultados e impactos

4. Tecnologias e Estratégias de gestão da Inovação

- a. Tecnologias emergentes como alavanca de inovação
- b. Metodologia Agile
- c. Intraempreendedorismo
- d. Redes colaborativas de inovação

5. Ferramentas de Inovação

- a. Mínimo Produto Viável
- b. Design Thinking
- c. Canvas
- d. Mapa de empatia
- e. Benchmarking
- f. Brainstorming



6. Exercício Prático adaptado ao contexto profissional

- a. Conceção de proposta de estratégia de inovação, adaptado ao seu contexto profissional (organizacional ou de criação/melhoria de serviços públicos)

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Mudança e Inovação

- Visão
- Orientação para o Serviço Público

Qual o valor da propina?

140€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Joana Mendonça

Joana Mendonça é professora associada com agregação no Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa. Foi Presidente da Agência Nacional de Inovação (ANI) entre Maio de 2021 e Março de 2023. Entre 2010 e 2012, foi subdiretora geral da Direção de Estatística da Educação e Ciência (DGEEC). É membro do Centro de Inovação, Tecnologia e Investigação Política, IN+, onde dirigiu o Laboratório de Gestão e Política Tecnológica (até 2021) e onde desenvolve atividades de investigação em gestão de tecnologia e inovação, comercialização e adoção de tecnologia. O seu trabalho está publicado em revistas científicas como a *Research Policy*, *Small Business Economics* ou *Technological Forecasting and Social Change*. Foi diretora científica da Parceria Carnegie Mellon Portugal (2012-2021), e coordenadora científica no Centro de Engenharia e Desenvolvimento de Produtos, CEiiA, (2018-2021). Entrou para o Departamento de Engenharia e Gestão do Instituto Superior Técnico (IST) como professora auxiliar em Janeiro de 2017 e tornou-se professora associada em Janeiro de 2020. Lecionou disciplinas de Empreendedorismo, Economia Económica, Avaliação de Projetos e Gestão da Inovação e Design Thinking, a estudantes de licenciatura, mestrado e doutoramento. No Departamento de Engenharia e Gestão, co-coordenou o programa de Mestrado em Engenharia e Gestão da Inovação e Empreendedorismo e o programa de Doutoramento em Engenharia e Políticas Públicas. Além disso, foi membro da comissão executiva do Departamento e Vice-Directora da Comissão para a competitividade e financiamento do IST 20-30. Durante 2016, foi assessora do Ministro da Economia para questões relacionadas com a Inovação e Tecnologia e, em 2009-2010, foi assessora do Secretário de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

Obteve o seu doutoramento em Engenharia e Gestão Industrial no IST, Universidade de Lisboa, em 2009. Em 2008, foi convidada a fazer investigação no ZEW (Centro de Investigação Económica Europeia). Tem um mestrado em Engenharia e Gestão de Ciência e Tecnologia e licenciatura em Química Tecnológica pela Universidade de Lisboa.

Área de Formação: **Inovação**

Área Temática: **Inovação**

Percurso: **Inovação em Contexto Público**

Data(s): **22/06/2026 - 25/06/2026**

Duração: **14 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 21/05/2026

