

# Inovação Colaborativa



## O que vai aprender nesta formação?

- Adquirir competências na promoção e participação em projetos de inovação colaborativa
- Promover uma cultura de inovação colaborativa, envolvendo os diferentes colaboradores profissionais na dinâmica do trabalho colaborativo aplicado à inovação
- Compreender as vantagens de participação num processo de inovação colaborativa sendo resilientes e aprendendo de uma forma sistémica, conhecendo para isso algumas técnicas e ferramentas

## Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico

- Trabalhadoras/es da carreira geral de
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

## **Como está organizado o programa?**

---

### 1. Inovação Conduzida pelos Trabalhadores

#### 1.1. Elementos organizacionais essenciais à inovação conduzida por trabalhadores

1.1.1. Construir uma cultura de inovação colaborativa

1.1.2. Identificação de zonas de inovação dentro da organização

1.1.3. Gestão das relações colaborativas

#### 1.2. Formas de envolvimento dos trabalhadores no processo de inovação

1.2.1. Construindo um mindset colaborativo – Técnica ADN

1.2.2. A inovação enquanto processo de aprendizagem

1.2.3. Resiliência para a colaboração e inovação

1.2.4. Benefícios, diretos e indiretos, da inovação conduzida por trabalhadores

## **Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?**

---

- Orientação para a Colaboração
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para a Participação

## **Qual o valor da propina?**

---

140€

## **Requisitos gerais de acesso**

---

Inscrição

# Formadores

## Teresa Paiva

Professora na área de Gestão e Marketing do Instituto Politécnico da Guarda (IPG), Ph.D. em Gestão, especialização em Marketing, domínio do Comportamento do Consumidor, possui mestrado em Ciências Empresariais, especializado em Gestão Estratégica e Desenvolvimento de Negócios e uma licenciatura em Economia, e um curso de pós-graduação em Direção de Incubadoras, Aceleradores e Centros de Desenvolvimento Empresarial pela Universidade de Salamanca, e é formadora certificada de Gestão e Empreendedorismo.

Desenvolve pesquisas na área de Marketing, Inovação e Educação em Empreendedorismo, onde possui diversas publicações científicas e técnicas, e desenvolve atividade em Tendências e Inovação de produtos, envolvendo-se em diferentes colaborações com outras organizações e trabalhando como consultora para o desenvolvimento de inovação de produtos.

Tem experiência na coordenação de vários projetos de investigação científica e aplicada, cofinanciados por fundos nacionais e/ou europeus e participa em projetos cofinanciados pela Europa. Tem experiência como avaliadora de projetos candidatos a programas de financiamento e planos de negócio, assim como enquanto revisora científica, tutora e júri de teses de mestrado e doutoramento. É, ainda a responsável pela área de investigação da rede europeia de Instituições de Ensino Superior – SPACE Network e pertence a algumas Comissões Editoriais de Revistas Científicas.

Área de Formação: **Inovação**

Área Temática: **Inovação**

Percorso: **Inovação em Contexto Público**

Duração: **14 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)