

Liderança Estratégica de Organizações Públicas



O que vai aprender nesta formação?

- Perspetivar o papel de liderança na construção da estratégia organizacional;
- Integrar as atividades de prospetiva no planeamento estratégico;
- Identificar a atuação da liderança orientada à concretização de objetivos;
- Interpretar os fatores críticos de sucesso geradores de resultados;
- Identificar os elementos-chave dos processos de inovação e transformação organizacional;
- Definir estratégias promotoras de uma cultura de inovação;
- Mapear perfis individuais e de equipa;
- Conceber estratégias aceleradoras de desenvolvimento e de desempenho;
- Identificar estilos de comunicação, motivação, influência e impacto;
- Diferenciar estratégias de influência e impacto, ajustadas a diferentes contextos;
- Definir um plano de ação para o autodesenvolvimento em liderança estratégica;

- Gerir a execução do plano

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Liderança com base em estratégia

- 1.1. Propósito e direção
- 1.2. Prospetiva e estratégia
- 1.3. Mapas estratégicos e planeamento estratégico
- 1.4. Adaptação e mudança na estratégia
- 1.5. Análise dos pontos fortes e das necessidades de desenvolvimento (mapeamento de tendências, antecipação e definição estratégica)

2. Liderança para resultados

- 2.1. Alinhamento: da estratégia à operação
- 2.2. Planeamento, monitorização e avaliação
- 2.3. Gestão de objetivos
- 2.4. Gestão de recursos e concretização de resultados
- 2.5. Análise dos pontos fortes e das necessidades de desenvolvimento (foco e concretização de resultados, diretamente e através de pessoas e equipas)

3. Gestão da inovação e da transformação organizacional

- 3.1. Cultura e clima organizacional
- 3.2. Crises e desafios, mudança incremental e transformacional
- 3.3. Gestão da estratégia de inovação (inovação científica e aberta, interna e em redes e parcerias)

3.4. Design thinking e cocriação

3.5. Análise dos pontos fortes e das necessidades de desenvolvimento (abertura à mudança, agente e líder da inovação)

4. Liderança de pessoas e equipas

4.1. Diferenças individuais, potencial e desempenho

4.2. Tipologia de equipas

4.3. Equipas de alto rendimento

4.4. Tirar partido da autoridade, da influência e do poder (formal e informal)

4.5. Análise dos pontos fortes e das necessidades de desenvolvimento (estilos de liderança, desenvolvimento e desempenho de pessoas e equipas)

5. Liderança com influência e Impacto

5.1. Lideranças que fazem a diferença

5.2. Estilos de liderança ajustados a propósitos, contextos e pessoas

5.3. Estratégias de ativação e mobilização

5.4. Comunicação com influência e impacto

5.5. Análise dos pontos fortes e das necessidades de desenvolvimento (comunicação, motivação, influência e impacto)

6. Desenvolvimento em Liderança Estratégica

6.1. Clareza de propósito e de desafios estratégicos

6.2. Integração dos pontos fortes e das necessidades de desenvolvimento (1 a 5)

6.3. Plano para a ação

6.4. Aceleradores da ação: coaching e mentoria

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Gestão e Direção de Organização
- Visão Estratégica
- Orientação para Resultados
- Orientação para a Mudança e Inovação

Qual o valor da propina?

280€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Ricardo Costa

Área de Formação: **Liderança**

Área Temática: **Liderança**

Percorso: **Liderança em Contexto Público | Liderança de Organizações**

Duração: **28 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 24/02/2026