INSTITUTO NACIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO, I.P.

Mobile Marketing

O que vai aprender nesta formação?

Este curso pretender capacitar os profissionais da Administração Pública a utilizarem estratégias de Mobile Marketing para ampliar o alcance dos serviços públicos, aprimorar a comunicação com os cidadãos e promover maior acessibilidade e transparência. Com uma abordagem teórico-prática, a formação desenvolve competências para criar conteúdos otimizados para dispositivos móveis, monitorizar o desempenho em tempo real e implementar ações inclusivas e eficazes, alinhadas às dinâmicas digitais atuais.

A capacitação em Mobile Marketing para a administração pública é essencial, pois permite melhorar a eficiência, a transparência e a efetividade na comunicação e interação com os cidadãos.

O Curso de Formação Avançada em Mobile Marketing pretende:

- capacitar profissionais, que atuam ou desejam atuar na gestão de comunicação digital, com competências técnicas e científicas no domínio do marketing para dispositivos móveis, preparando os participantes para planear, implementar e monitorizar estratégias específicas para o ambiente mobile, alinhadas com as necessidades organizacionais e com o comportamento do público alvo;
- garantir um aprofundamento de conhecimentos sobre os fundamentos e as práticas de Mobile Marketing;
- assegurar um domínio mais profundo das ferramentas e das plataformas de análise e de publicidade mobile, abordando o uso de ferramentas que permitem monitorar, ajustar e maximizar o impacto das estratégias em ambiente móvel;
- enfatizar a importância de uma comunicação digital inclusiva e acessível, destacando as práticas que garantam que as estratégias de Mobile Marketing alcancem todos os públicos de forma eficaz,

promovendo a acessibilidade e adaptando-se às diferentes realidades de conectividade e de uso de dispositivos móveis

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

Como está organizado o programa?

1) O que é o Mobile Marketing e a sua Relevância na Administração Pública

2) O Mercado Mobile e os Dispositivos Móveis

3) Estratégia de Mobile Marketing

4) Segmentação do Público-Alvo e Comunicação Inclusiva

5) Medição de Resultados e Análise de Casos Práticos

Como será realizada a avaliação?

É obrigatória a frequência de 80% das aulas para obter o certificado.

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Resultados
- Análise Crítica e Resolução de Problemas

Qual o valor da propina?

140€

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR + 50% da propina suportado pela entidade empregadora ou pelo formando.

Qual o valor do desconto?

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR.

Quais as regras associadas ao financiamento PRR?

Caso o formando não conclua o curso com sucesso, tem de proceder ao reembolso, ao INA, do valor correspondente à bolsa PRR.

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Coordenação Académica

Liliana Vitorino

Formadores

Nuno Matias

Mestre em Marketing Relacional, Licenciado em Marketing e Publicidade e detentor de especializações em Marketing Digital e em Empreendedorismo e Inovação, desempenha funções docentes na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Leiria e é coordenador do Ensino Profissional no Instituto Educativo do Juncal. Ao longo da sua carreira tem-se dedicado ao ensino e à formação na área do Marketing Digital, com particular ênfase em redes sociais e na produção de conteúdos digitais.

Área de Formação: **Competências Digitais**

Área Temática: **Formação Avançada**

Duração: **7 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

Universidade Leiria • Oeste

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

Visitar página do Curso

Ficheiro descarregado a: 11/09/2026