

2 | Gestão de Redes Sociais



O que vai aprender nesta formação?

- Conhecer, comparar e aplicar recursos das redes sociais para a implementação de estratégias e campanhas de marketing, no âmbito da AP
- Identificar os conceitos básicos do Marketing Digital: *Search Engine Optimization (SEO)*; *Search Engine Marketing (SEM)*; *Social Media Marketing*; *Community Management*; *Branded Content*
- Utilizar recursos das redes sociais, nomeadamente: *Facebook*, *Instagram*, *Youtube* e *LinkedIn*
- Construir estratégias de utilização das redes sociais visando a ampliação da visibilidade e engajamento

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Conceitos básicos para a Gestão de Redes Sociais
2. A prática nas principais Redes Sociais
3. As estratégias de trabalho nas Redes Sociais

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Tomada de Decisão

Qual o valor da propina?

120€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Helena Dias

Chief Revenue Officer na Swonkie, em Vila Nova de Famalicão, onde lidera os departamentos de aquisição, conversão e retenção de clientes. Desde 2018, é fundadora da Social Ninjas, uma agência de marketing

digital em Aveiro, sendo responsável pela estratégia e comunicação para marcas como Texas Instruments, Euromaster, Yale, Saint-Gobain, Costa Verde, Flama, Andreia Professional, entre outras.

Exerce também atividade docente e formativa, lecionando na Autónoma Academy na Pós-Graduação em Relações Públicas Digitais, na Universidade Europeia (IPAM & IADE) em Branding e Social Media & Content Marketing, e na Lisbon Digital School no curso de Especialização em E-Commerce. Colabora ainda com o UMinhoExec e a ANJE em programas executivos e pós-graduações em Marketing Digital, E-Commerce e Analítica Web.

É mestre em Gestão pela Universidade de Coimbra e licenciada em Turismo pela Universidade de Aveiro.

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percurso: **Marketing Digital na AP**

Data(s): **09/09/2025 - 12/09/2025**

Duração: **12 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 02/05/2025