

3 | Modelos de Liderança e de Comunicação, e O Papel Que Assumem na Construção da Cultura Organizacional e Na Gestão de Pessoas, Employer Branding



O que vai aprender nesta formação?

- Identificar diferentes modelos de liderança:, bem como vantagens e desafios de cada um deles
- Utilizar modelos de liderança adequados a diferentes ambientes e contextos

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia

- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Liderança: das competências dos líderes ao processo coletivo de construção da liderança
2. Modelos de liderança, comunicação e seu impacto na cultura organizacional e o employer branding
 - Modelos que enfatizam a motivação: motivação normativa e liderança carismática
 - Modelos que enfatizam o alinhamento: liderança e busca de coerência e eficiência
 - Modelos que enfatizam a adaptabilidade: liderança e busca de inovação e flexibilidade
3. A construção da identidade de líder e a preparação do legado

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Mudança e Inovação
- Comunicação
- Liderança

Qual o valor da propina?

70€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Quem são os/as formadores/as?



Luís Caeiro



Patrícia Taborda



Miguel p. Leite

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Gestão e Desenvolvimento de Pessoas e Equipas**

Percurso: **Modelos de Liderança, Comunicação e Cultura Organizacional**

Duração: **7 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 01/05/2025