

5 | Comunicação na AP: Produção de Eventos



O que vai aprender nesta formação?

- Conhecer, planear e organizar vários tipos de eventos, a sua logística e os processos avaliativos associados
- Identificar e utilizar os conceitos e processos para a produção de eventos
- Identificar e aplicar técnicas e ferramentas para produção de eventos
- Criar e planear um evento, a partir das técnicas e ferramentas estudadas, contemplando todas as etapas da produção de eventos

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Produção e organização de eventos: primeiros passos
2. Técnicas e ferramentas para produção e organização de eventos
3. Planeamento, Produção e Avaliação
4. Desenvolvendo um projeto de um evento

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Comunicação
- Análise Crítica e Resolução de Problemas
- Iniciativa

Qual o valor da propina?

90,00€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Alexandra Félix

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Comunicação, Informação e Marketing**

Percurso: **Marketing na AP**

Duração: **9 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 01/05/2025

