

Análise de Dados Aplicada



O que vai aprender nesta formação?

Este curso é uma introdução ampla e prática da análise de dados, abrangendo desde os conceitos básicos até técnicas avançadas. Os formandos serão introduzidos a uma variedade de tópicos, incluindo a introdução à análise de dados, noções de bases de dados, pré-processamento de dados, análise de clientes, aprendizagem máquina para análise de dados e inteligência artificial. O curso foi desenhado para equipar os formandos com as habilidades necessárias para analisar, interpretar e visualizar dados de maneira eficaz.

Objetivos do curso:

- Familiarizar os formandos com os conceitos básicos de análise de dados, ferramentas e técnicas comuns, e o processo de análise de dados
- Introduzir os conceitos básicos de bases de dados, a linguagem SQL e a criação de uma base de dados
- Saber utilizar o ETL, o Power Query e técnicas de limpeza e transformação de dados
- Compreender o conceito básico de Customer Analytics, Customer Journey e as fases do ciclo de vida de um cliente
- Introduzir conceitos básicos de Machine Learning, modelos de regressão e classificação, e avaliação de modelos
- Saber utilizar as ferramentas Microsoft para visualização avançada de dados e criação de relatórios

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção superior
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

Como está organizado o programa?

1. Introdução à Análise de Dados

- 1.1 Conceitos básicos de análise de dados
- 1.2 Ferramentas e técnicas comuns
- 1.3 Processo de análise de dados

2. Noção de Bases de Dados

- 2.1 Conceitos básico de Base de Dados
- 2.2 Introdução Linguagem SQL
- 2.3 Criação de uma Base de Dados

3. Pré-processamento de Dados

- 3.1 O que é ETL
- 3.2 Utilização Power Query
- 3.3 Limpeza de dados
- 3.4 Transformação de dados

4. Customer Analytics

- 4.1 Conceito básico de Customer Analytics
- 4.2 Customer Journey
- 4.3 Fases Ciclo de Vida de um Cliente

5. Machine Learning para Análise de Dados

- 5.1 Conceitos básicos
- 5.2 Modelos de regressão e classificação
- 5.3 Avaliação de modelos

6. Business Intelligence – Reporting e Visualização de Dados

6.1 O que é o Microsoft Power BI

6.2 Visualização de dados avançada

6.3 Criação de relatórios

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Resultados
- Análise Crítica e Resolução de Problemas

Qual o valor da propina?

480€

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR + 50% da propina suportado pela entidade empregadora ou pelo formando

Qual o valor do desconto?

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR

Quais as regras associadas ao financiamento PRR?

Caso o formando não conclua o curso com sucesso, tem de proceder ao reembolso, ao INA, do valor correspondente à bolsa PRR

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Bruno Miguel Martins Carvalho

Área de Formação: **Competências Digitais**

Área Temática: **Formação Avançada**

Duração: **24 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 01/05/2025

