

Desenho Instrucional



O que vai aprender nesta formação?

- Adquirir competências para criar cursos para os regimes e-learning ou b-learning, com base em modelos de desenho instrucional
- Conhecer o conceito de desenho instrucional
- Conhecer os modelos mais utilizados no desenho Instrucional
- Conhecer a ferramenta storyboard
- Utilizar técnicas como o storytelling
- Conhecer os suportes tecnológicos e comunicacionais mais utilizados na criação de conteúdos didáticos
- Selecionar, organizar e estruturar unidades de aprendizagem num curso de formação
- Identificar e caracterizar os sistemas de gestão de aprendizagem a distância mais utilizados
- Elaborar instrumentos que lhe permitam avaliar a performance dos formandos nos cursos e-learning
- Identificar e caracterizar as etapas a percorrer na construção de um curso de formação utilizando o desenho instrucional

Destinatários

Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior, ou em cargos de direção da formação ou função equiparada, que pretendam adquirir ou aperfeiçoar competências ao nível da conceção e desenho de cursos/ conteúdos de formação e-learning

Como está organizado o programa?

I – Conceitos, fundamentos e Modelos do Desenho Instrucional

1. Conceito de Desenho Instrucional
2. Origem e evolução do Desenho Instrucional
3. Modelos de Desenho Instrucional
4. Perfil de competências de um Designer Instrucional

II – Fase de Análise

1. A importância da análise no Desenho Instrucional
2. A construção de cenários de Aprendizagem

III – Fase de Desenho

1. Formação síncrona e assíncrona
2. Planeamento de e-Conteúdos Multimédia
3. O storyboard e a sua aplicação à formação profissional
4. Análise de um storyboard – construção da narrativa e objetivos do curso
5. Estruturação do plano de formação base do storyboard a criar: conteúdos e sua sistematização, organização por módulos, sequenciação, objetivos pedagógicos
6. A construção do storyboard
 - 6.1. Adaptação de técnicas de storytelling para criação de storyboards de formação
 - 6.2. Suportes/ ferramentas de formação e sua eficiência em função dos objetivos
 - 6.3. Sessões presenciais (no caso da modalidade e-learning)
 - 6.4. Técnicas pedagógicas a integrar no storyboard: quizzes, gamificação, perguntas respostas, avaliações, etc.
 - 6.5. Desenho do storyboard final

IV – Fase de Desenvolvimento e Implementação

1. Recursos a utilizar na produção e sua origem:

1.1. Recursos Tecnológicos, Humanos e outros

1.2. Recursos Internos e Externos

2. Verificação da correspondência entre o plano de formação inicial, o Storyboard final e o produto acabado

3. A norma SCORM e diretrizes para a criação de conteúdo compatível

4. Definição do suporte tecnológico de gravação do produto final integrado

5. Compatibilidade do produto com as plataformas LMS – Learning Management System

V – Fase de Avaliação

1. Avaliação da Aprendizagem

1.1. Razões para incluir avaliações de aprendizagem em cursos de eLearning

1.2. Práticas de avaliação da aprendizagem online:

1.2.1. Características da avaliação online

1.2.2. Instrumentos e Técnicas de Avaliação Online

2. Avaliação do produto final

2.1. Avaliação preliminar e contínua

2.2. Elaboração de relatórios de avaliação

2.3. Correção de erros ou disfuncionalidades

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para Resultados
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Comunicação

Qual o valor da propina?

280€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Formadores

Fernanda Campos

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Gestão da Formação**

Duração: **28 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona e assíncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 29/04/2025