

# Design Universal e a Edição e Produção de Conteúdo Acessível



## O que vai aprender nesta formação?

- Adquirir conhecimentos sobre o desenho e a produção de conteúdos acessíveis, considerando os princípios de Design Universal
- Reconhecer a necessidade de implementação de medidas de não discriminação e de inclusão em razão da deficiência
- Compreender conceitos e terminologia adequados para abordar questões ligadas à inclusão, deficiência e acessibilidade
- Identificar as principais dificuldades das pessoas com deficiência no acesso à comunicação e à informação (conteúdos) disponibilizados pela AP
- Compreender a importância do princípio da acessibilidade no acesso à informação

## Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção superior
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

## **Como está organizado o programa?**

1. Desenho Universal conceito e princípios
2. Comunicação acessível – o acesso à informação e a resposta do multiformato para pessoas com défice visual, auditivo e cognitivo| como comunicamos, como informar e orientar
3. Acessibilidade Web – a importância do cumprimento legal do DL 83/2018, e as ferramentas de avaliação automática desenvolvidas pela AMA |Redes Sociais |Materiais Digitais acessíveis.
4. Requisitos de acessibilidade de produtos e serviços, de acordo com o DL 82/2022

## **Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?**

- Orientação para o Serviço Público
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Inclusão
- Gestão do Conhecimento

## **Qual o valor da propina?**

30€

## **Requisitos gerais de acesso**

Inscrição

## **Formadores**

Ana Garcia (INR)

Área de Formação: **Cidadania e Participação**

Área Temática: **Cidadania**

Duração: **3 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 19/01/2025

