

English for Marketing and Communication| Nível Avançado



O que vai aprender nesta formação?

- Permitir, aos formandos, o desenvolvimento das competências comunicativas definidas nos níveis C.1 e C.2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, com especial ênfase na temática da Comunicação e Marketing
- Compreender e usar correta e espontaneamente o inglês técnico aplicado à área de Comunicação e Marketing

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente operacional
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

Vocabulário específico/técnico:

Terminologia técnica e siglas aplicadas:

- ao principais conceitos de Marketing;
- à comunicação;
- à assessoria de imprensa;
- às redes sociais;
- a eventos;
- às relações públicas;
- ao protocolo.

Dinamização de atividades de desenvolvimento vocabular e conversacional.

Estratégias dinâmicas na sessão:

Reading and listing activities, pronunciation activities, speaking practice, conversation topics.

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para o Serviço Público
- Comunicação
- Iniciativa

Qual o valor da propina?

150€

Requisitos gerais de acesso

Formadores

Jean Antunes

Frequenta o Doutoramento em Linguística pela Universidade de Évora desde 2018/09. Filiado ao Centro de Estudos em Letras da Universidade de Évora(CEL-UÉ) e também como investigador no Centro de Estudos Anglísticos da Universidade de Lisboa (CEAUL/ULICES), Grupo de Investigação 5 (GI5) Linguística: Linguagem, Cultura e Sociedade.

Concluiu o Mestrado em Educação em 2014 pela Aga Khan University, Institute for Educational Development East Africa, em Dar es Salaam, Tanzânia. Graduado em Letras – Licenciatura, com habilitação em Língua Inglesa em 1999 pela Faculdade de Letras da Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil, atua na área de Humanidades com ênfase em Ensino de Línguas. Os seus interesses profissionais e de investigação incluem English Language Teaching (ELT); English as a Lingua Franca (ELF); Intercultural Communicative Competence (ICC), General English (GE); English for Academic Purposes (EAP); e Português Língua Estrangeira (PLE).

Área de Formação: **Interesse e Serviço Público**

Área Temática: **Línguas Estrangeiras**

Duração: **15 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)