

Inovação Colaborativa



O que vai aprender nesta formação?

- Adquirir competências na promoção e participação em projetos de inovação colaborativa
- Promover uma cultura de inovação colaborativa, envolvendo os diferentes colaboradores profissionais na dinâmica do trabalho colaborativo aplicado à inovação
- Compreender as vantagens de participação num processo de inovação colaborativa sendo resilientes e aprendendo de uma forma sistémica, conhecendo para isso algumas técnicas e ferramentas

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de assistente técnico

- Trabalhadoras/es da carreira geral de
- Trabalhadoras/es das carreiras especiais

Como está organizado o programa?

1. Inovação Conduzida pelos Trabalhadores

1.1. Elementos organizacionais essenciais à inovação conduzida por trabalhadores

1.1.1. Construir uma cultura de inovação colaborativa

1.1.2. Identificação de zonas de inovação dentro da organização

1.1.3. Gestão das relações colaborativas

1.2. Formas de envolvimento dos trabalhadores no processo de inovação

1.2.1. Construindo um mindset colaborativo – Técnica ADN

1.2.2. A inovação enquanto processo de aprendizagem

1.2.3. Resiliência para a colaboração e inovação

1.2.4. Benefícios, diretos e indiretos, da inovação conduzida por trabalhadores

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Colaboração
- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para a Participação

Qual o valor da propina?

140€

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Quais as regras associadas ao financiamento PRR?

Faz parte de um percurso de formação?

Inovação em Contexto Público

Formadores

Teresa Paiva

Professora na área de Gestão e Marketing do Instituto Politécnico da Guarda (IPG), Ph.D. em Gestão, especialização em Marketing, domínio do Comportamento do Consumidor, possui mestrado em Ciências Empresariais, especializado em Gestão Estratégica e Desenvolvimento de Negócios e uma licenciatura em Economia, e um curso de pós-graduação em Direção de Incubadoras, Aceleradores e Centros de Desenvolvimento Empresarial pela Universidade de Salamanca, e é formadora certificada de Gestão e Empreendedorismo.

Desenvolve pesquisas na área de Marketing, Inovação e Educação em Empreendedorismo, onde possui diversas publicações científicas e técnicas, e desenvolve atividade em Tendências e Inovação de produtos, envolvendo-se em diferentes colaborações com outras organizações e trabalhando como consultora para o desenvolvimento de inovação de produtos.

Tem experiência na coordenação de vários projetos de investigação científica e aplicada, cofinanciados por fundos nacionais e/ou europeus e participa em projetos cofinanciados pela Europa. Tem experiência como avaliadora de projetos candidatos a programas de financiamento e planos de negócio, assim como enquanto revisora científica, tutora e júri de teses de mestrado e doutoramento. É, ainda a responsável pela área de investigação da rede europeia de Instituições de Ensino Superior – SPACE Network e pertence a algumas Comissões Editoriais de Revistas Científicas.

Área de Formação: **Inovação**

Área Temática: **Inovação**

Percurso: **Inovação em Contexto Público**

Duração: **14 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 19/01/2025

