

Publicidade e Motores de Busca



O que vai aprender nesta formação?

A capacitação em Publicidade e Motores de Busca para o setor público é crucial, pois possibilita aprimorar a eficiência, a transparência e a efetividade das decisões tomadas. Particularmente, possibilita:

1. intensificar a divulgação dos serviços públicos. A capacitação para aumentar a visibilidade dos serviços públicos permite que os cidadãos os encontrem e usem com mais facilidade;
2. melhorar a comunicação. Com conhecimento neste campo de estudo, a gestão pública possui competências para estabelecer uma estratégia nos mecanismos de busca e publicidade direcionada, possibilitando a propagação de informações cruciais de maneira ágil e precisa;
3. intensificar a clareza e o acesso à informação. A formação proporciona competências aos participantes que possibilitam a otimização de conteúdos bem como a sua divulgação;
4. intensificar a supervisão e a análise dos resultados. Esta capacitação aprimora competências que facilitam a supervisão e a análise do efeito das estratégias em tempo real, concretamente ao nível dos resultados das atividades publicitárias;

5. reduzir o desconhecimento dos cidadãos. A capacitação proporciona aptidões que podem auxiliar na diminuição da desinformação e garantir que as informações oficiais sejam priorizadas nas pesquisas.

A capacitação em Publicidade e Motores de Busca possibilita uma comunicação mais eficaz na gestão pública, fomenta a transparência e a acessibilidade das informações, além de possibilitar uma utilização mais eficaz dos recursos públicos.

Este curso procura responder às necessidades enunciadas através da lecionação de uma componente teórico-prática por formadores altamente especializados nestes domínios.

O curso em Publicidade e Motores de Busca pretende:

- capacitar profissionais, que atuam ou desejam atuar na gestão de comunicação digital, com competências técnicas e científicas no domínio da publicidade online e otimização para motores de busca. A formação prepara os participantes para planear, implementar e monitorar estratégias digitais eficazes, adaptadas às necessidades das organizações e do público-alvo;
- garantir um aprofundamento de conhecimentos sobre os fundamentos e práticas de publicidade digital e SEO (Search Engine Optimization – em português, otimização para os motores de busca). Serão abordados temas como a criação de campanhas de Pesquisa no Google Ads, estratégias de palavras-chave, remarketing; como otimizar um website para surgir nos resultados de pesquisa do Google; análise de métricas de desempenho para melhorar a performance das campanhas e SEO;
- assegurar um domínio mais profundo das ferramentas e plataformas de publicidade e análise digital. A formação explora o uso de ferramentas promovendo uma compreensão prática e estratégica das dinâmicas do marketing digital;
- enfatizar a importância de uma comunicação digital inclusiva e acessível. Será dado destaque a estratégias que promovam a acessibilidade e a transparência das informações públicas ou privadas, garantindo que todas as audiências, independentemente de suas características, possam ser alcançadas de forma eficaz.

Destinatários

- Dirigentes em cargos de direção intermédia
- Dirigentes em cargos de direção superior
- Trabalhadoras/es da carreira geral de técnico superior

Como está organizado o programa?

I. Publicidade

1. A Estratégia Publicitária

2. O Processo Criativo

3. Publicidade no Digital

II. Motores de Busca

4. Canais Digitais e Motores de Busca

5. Content Marketing

6. Métricas de desempenho

Como será realizada a avaliação?

É necessário fazer uma apresentação, preparada em grupo, acerca do conteúdo programático para obter o certificado.

Quais as competências comportamentais do ReCAP que esta formação potencia?

- Orientação para a Mudança e Inovação
- Orientação para Resultados
- Análise Crítica e Resolução de Problemas

Qual o valor da propina?

700€

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR + 50% da propina suportado pela entidade empregadora ou pelo formando.

Qual o valor do desconto?

50% do valor da propina financiado por bolsa concedida pelo INA, I. P. no âmbito do PRR.

Quais as regras associadas ao financiamento PRR?

Caso o formando não conclua o curso com sucesso, tem de proceder ao reembolso, ao INA, do valor correspondente à bolsa PRR.

Requisitos gerais de acesso

Inscrição

Quem são os/as formadores/as?



Miguel Maio

Miguel Maio é Professor-Adjunto Convidado da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Leiria, lecionando no Mestrado de Marketing Relacional e na Pós-graduação em Marketing Digital. É certificado pela Google Inc em Publicidade em Google Ads, Display, Vídeo e Google Analytics e também certificado pela BlueArray Academy em Technical SEO e SEO Manager. Licenciado e Mestre em Comunicação Social (Internet e Novos Media) pela UCP Lisboa, é atualmente Global SEO Specialist na Mercedes-Benz, otimizando os websites das marcas MBaG para mais de 70 países. Anteriormente, desenvolveu funções de Head of Search e Diretor de Operações em Publicidade Programática na WPP/GroupM Portugal.



Jacinta Raquel Moreira

Jacinta Moreira é Professora na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Leiria e membro do CARME, Centro de Investigação Aplicada em Gestão e Economia. Doutorada em Gestão com especialização em Marketing pela Universidade da Beira Interior, é autora e coautora de artigos publicados em revistas indexadas internacionais nas áreas de gestão e marketing bem como de publicações em livros da mesma área.

Área de Formação: **Competências Digitais**

Área Temática: **Ferramentas de Produtividade**

Duração: **35 horas**

Forma de organização da formação: **Formação a Distância (síncrona)**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

[Visitar página do Curso](#)

Ficheiro descarregado a: 01/05/2025

