

A equipa está em teletrabalho. E agora?

Como posso comunicar?

Que canais devo utilizar?

Como manter a equipa unida?



# Teletrabalho

Há os que gostam,  
Os que não gostam,  
... mas uma coisa é comum: a rotina é diferente!

distanciamento, alinhamento, relacionamento



# Comunicação Interna

mais exigente,  
mais necessária,  
mais valorizada.

Tem que ser:  
mais criativa,  
mais apelativa,  
mais clara.



# Comunicação Interna

Instrumentos estratégico de gestão:

- Promover a motivação dos trabalhadores
- Reforçar a identidade organizacional
- Aumentar o sentido de pertença
- Difundir e partilhar a informação
- Envolver de todos os trabalhadores
- Valorizar o orgulho organizacional



# O desafio de comunicar com a equipa em teletrabalho implica:

- Plano de comunicação
- Comunicação estruturada
- Antecipar a necessidade
- Linguagem consistente, credível e eficaz
- Mensagem positiva
- Comunicar em nome da entidade





# Comunicação interna eficaz deve ser:

- Oportuna e atempada
- Clara, objetiva e sincera
- Garantida a escuta ativa
- Um diálogo (quando possível)

- ✓ Comunicação interna deve ser proactiva e antecipar a mudança.
- ✓ Os trabalhadores devem ser envolvidos antes do público externo.
- ✓ Os primeiros a conquistar têm que ser os trabalhadores.



## Impacto da mensagem:

- Captar a atenção – desafio ainda maior;
- Adequar aos destinatários – textos curtos, fotos, imagens, gráficos;
- Escolher quem comunica.

Produza algo inédito que quebre o padrão da rotina!



# Canais de comunicação

Canais de comunicação digitais – comunicação virtual, que deve ser próxima, de confiança.

Correio eletrónico:

O mais acessível, mais flexível, mas também o mais banalizado



# Canais de comunicação

## Reuniões:

Possível por videoconferência, permite o feedback imediato, simula um encontro presencial.

Reuniões regulares de equipa – permite manter alguma rotina

# Canais de comunicação

## Publicações periódicas (newsletter):

Canal digital informal, deve ser dinâmico e apelativo. Deve ser regular e utilizar vários recursos (texto, fotos, filmes, etc.).

Funciona especialmente bem como factor de coesão, promovendo o sentido de pertença.

# Canais de comunicação

## Redes Sociais:

Mais imediato, aproxima as pessoas e promove a interatividade, possibilitando a partilha de sentimentos (grupos fechados).

Maior rapidez da circulação de informação entre equipas.

# Canais de comunicação

## Intranet:

Permite a acessibilidade a informação transversal.  
Permite difundir informação atualizada a todos os trabalhadores.

É abrangente e deve ser apelativa e dinâmica.



# As Equipas

- O sentido de pertença promove a união das equipas;
- Solidão é uma epidemia.

Trabalhadores felizes e confiantes produzem melhor e tornam a empresa mais produtiva.

Trabalhadores que se sentem parte da empresa são mais empenhados e resilientes.





# As Equipas

- Alinhamento organizacional
- Caminhar juntos e em direção ao sucesso



# A comunicação nas equipas

- Bem informado não significa muita informação
- Uma boa comunicação implica compreensão e empatia (atenta ao perfil de quem recebe a mensagem)
- A interação social entre os membros da equipa é muito importante
- A componente humana pode ser ainda mais importante agora
- O alinhamento dos membros da equipa é agora um desafio ainda maior
- Partilha de boas práticas e dos resultados promove a coesão da equipa



# Aceite o desafio...

- Conheça bem a sua equipa e seja honesto na informação
- Nunca subestime o poder da cultura organizacional
- Seja agente da mudança e interprete da cultura organizacional
- Estimule o sentimento de pertença
- Encoraje a aprendizagem e o crescimento contínuo das pessoas
- Crie um clima que estimule os desafios e a criatividade
- Promova a troca de ideias
- Inspire entusiasmo