

## FICHA SÍNTESE DE CURSO

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| DESIGNAÇÃO DO CURSO                   | <b><i>Design Thinking</i> Aplicado à Cocrição na Administração Pública</b>   |
| ÁREA ESTRATÉGICA                      | Inovação   |
| ÁREA TEMÁTICA                         | Colaboração para a Inovação  |
| DURAÇÃO                               | 14 horas   |
| DESTINATÁRIOS/<br>CONDIÇÕES DE ACESSO | Dirigentes em cargos de direção superior<br>Dirigentes em cargos de direção intermédia<br>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior<br>Trabalhadores de carreiras especiais  |
| REGIME DE FORMAÇÃO                    | Presencial / E-Learning  |
| OBJETIVOS GERAIS                      | Conhecer as ferramentas do <i>Design Thinking</i> e que permitem aplicar a metodologia para a identificação e resolução de problemas no contexto da Administração Pública.   |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Conhecer os conceitos base de Inovação e <i>Design Thinking</i>;</li> <li>– Compreender e experimentar a metodologia <i>Design Thinking</i>;</li> <li>– Refletir sobre a sua aplicação da metodologia <i>Design Thinking</i> na administração pública.</li> </ul> |

### PROGRAMA DO CURSO

1. Princípios de *Design Thinking*.
2. Metodologia de *Design Thinking*.
3. *Design Thinking* & Gestão de inovação.