

FICHA SÍNTESE DE CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	Governança e Práticas de Inovação
ÁREA ESTRATÉGICA	Inovação
ÁREA TEMÁTICA	Inovação Estratégica
DURAÇÃO	21 horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores de carreiras especiais
REGIME DE FORMAÇÃO	Presencial / E-Learning
OBJETIVOS GERAIS	Desenvolver competências no âmbito da conceção de estratégias de inovação, com vista a potencializar o desempenho da entidade na criação de valor público, bem como, da gestão eficiente dos recursos operacionais inerentes a essas estratégias.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> – Refletir sobre o papel do estado no incentivo à Inovação – Identificar os normativos legais de suporte à inovação – Referenciar os instrumentos de política pública disponíveis ao incremento da inovação – Reconhecer a importância da Inovação enquanto alavanca de competitividade do setor público e geradora de valor – Refletir sobre o papel do líder enquanto impulsionador e gestor da inovação – Identificar práticas para o incremento da inovação em contexto organizacional – Desenvolver estratégias de projetos de inovação, com vista à melhoria dos serviços públicos, capazes de acompanhar, antecipar e responder a mudanças emergentes – Identificar os recursos e processos operacionais que envolve a estratégia de inovação – Utilizar tecnologias emergentes para alavancar processos de inovação – Aplicar metodologias de monitorização e avaliação de resultados e de impactos da estratégia de inovação

PROGRAMA DO CURSO

1. O papel do Estado no incentivo à Inovação
2. Inovação na Gestão organizacional e Serviço Público
3. Inovação Estratégica
4. Tecnologias e Estratégias de gestão da Inovação
5. Ferramentas de Inovação

6. Exercício Prático adaptado ao contexto profissional