

FICHA SÍNTESE DO CURSO

| | |
|---|---|
| DESIGNAÇÃO DO CURSO | Compra pública de inovação |
| ÁREA ESTRATÉGICA | Interesse e Serviço Público |
| ÁREA TEMÁTICA | Contratação Pública |
| DURAÇÃO | 14 horas |
| DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO | Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores de carreiras especiais |
| REGIME DE FORMAÇÃO | Síncrona – a distância |
| OBJETIVOS GERAIS | Conhecer os instrumentos legais que possibilitam comprar inovação, as boas práticas e as mitigações dos riscos deste tipo de aquisições |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <ul style="list-style-type: none"> – Conhecer os procedimentos, e respetiva tramitação, tendentes à aquisição da inovação – Saber como abordar o mercado antes do lançamento dos procedimentos – Conhecer as cláusulas contratuais a ter em conta aquando da elaboração das peças procedimentais |

PROGRAMA DO CURSO

1. Conceitos e definições de inovação
2. Os procedimentos a utilizar para comprar soluções inovadoras
3. A importância da propriedade industrial