

## FICHA SÍNTESE DO CURSO

<b>DESIGNAÇÃO DO CURSO</b>	<b>English for a successful pitch – Nível avançado</b>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Interesse e Serviço Público
<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	Línguas
<b>DURAÇÃO</b>	12 Horas
<b>DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO</b>	<p>Dirigentes em cargos de direção superior</p> <p>Dirigentes em cargos de direção intermédia</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional</p> <p>Trabalhadores de carreiras especiais</p> <p>Pré-requisitos - ter conhecimentos pós-intermédios da língua inglesa – Nível B2 (aferido através de teste diagnóstico a realizar previamente à inscrição)</p>
<b>REGIME DE FORMAÇÃO</b>	Síncrona – a distância
<b>OBJETIVOS GERAIS</b>	O principal objetivo deste curso é permitir, aos formandos, o desenvolvimento das competências comunicativas definidas nos níveis C.1 e C.2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as línguas, com especial ênfase na temática das apresentações ao público em contexto nacional e europeu.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Compreender e usar correta e espontaneamente o léxico da língua inglesa</li> <li>– Desenvolver fluentemente uma conversação em língua inglesa em contexto nacional e europeu</li> <li>– Aplicar correta e detalhadamente as regras gramaticais e ortográficas da língua inglesa em contextos orais e escritos</li> </ul>

## PROGRAMA DO CURSO

1. Gramática
2. Vocabulário
3. abordar outros tópicos de acordo com o grupo de formandos e as suas necessidades
4. Estratégias dinâmicas na sessão: Listening exercises; reading activities, pronunciation activities, role-playing/speaking practice, conversation topics, Podcasts, video clips, TEDx Talks