

FICHA SÍNTESE DO CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	English for marketing and communication – Nível avançado
ÁREA ESTRATÉGICA	Interesse e Serviço Público
ÁREA TEMÁTICA	Línguas
DURAÇÃO	15 Horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	<p>Dirigentes em cargos de direção superior</p> <p>Dirigentes em cargos de direção intermédia</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior</p> <p>Trabalhadores de carreiras especiais</p> <p>Pré-requisitos - ter conhecimentos pós-intermédios da língua inglesa – Nível B2 (aferido através de teste diagnóstico a realizar previamente à inscrição)</p>
REGIME DE FORMAÇÃO	Síncrona – a distância
OBJETIVOS GERAIS	O principal objetivo deste curso é permitir, aos formandos, o desenvolvimento das competências comunicativas definidas nos níveis C.1 e C.2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as línguas, com especial ênfase na temática da Comunicação e Marketing.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- Compreender e usar correta e espontaneamente o inglês técnico aplicado à área de Comunicação e Marketing

PROGRAMA DO CURSO

1. Vocabulário específico/técnico
2. Dinamização de atividades de desenvolvimento vocabular e conversacional
3. Estratégias dinâmicas na sessão: reading and listing activities, pronunciation activities, speaking practice, conversation topics.