

FICHA SÍNTESE DE CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	1 STORYTELLING
ÁREA ESTRATÉGICA	Interesse e Serviço Público
ÁREA TEMÁTICA	Comunicação, Informação e Marketing
DURAÇÃO	9 horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	<p>Dirigentes em cargos de direção superior</p> <p>Dirigentes em cargos de direção intermédia</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional</p> <p>Trabalhadores de carreiras especiais</p>
REGIME DE FORMAÇÃO	Presencial / E-Learning
OBJETIVOS GERAIS	Compreender o conceito de <i>storytelling</i> como uma arte de comunicar em diversas áreas de ação, de forma clara, objetiva e eficaz e aplicar algumas de suas técnicas.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar e desenvolver projetos de aplicação da técnica de Storytelling como estratégia de produção de conteúdos – Criar histórias envolventes, que considerem o perfil do leitor desejado e a ferramenta de comunicação utilizada – Identificar as características de diversos formatos de conteúdos para: Posts em redes sociais, Anúncios, E-mail marketing, Roteiros de vídeos, entre outras possibilidades

PROGRAMA DO CURSO

1. Introdução e conceitos básicos de *storytelling*
2. *Storytelling*: Técnicas e ferramentas para desenvolvimento de histórias
3. Desenvolvimento de projetos com *storytelling*: formatos e tipos de histórias