

FICHA SÍNTESE DE CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO

3 | PRODUÇÃO MULTIMÉDIA PARA REDES SOCIAIS

ÁREA ESTRATÉGICA

Interesse e Serviço Público

ÁREA TEMÁTICA

Comunicação, Informação e Marketing

DURAÇÃO

12 horas

DESTINATÁRIOS/

CONDIÇÕES DE ACESSO

Dirigentes em cargos de direção superior
 Dirigentes em cargos de direção intermédia
 Trabalhadores da carreira geral de técnico superior
 Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico
 Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional
 Trabalhadores de carreiras especiais

REGIME DE FORMAÇÃO

Presencial / E-Learning

OBJETIVOS GERAIS

Conhecer e aplicar recursos tecnológicos básicos de produção multimédia, designadamente, imagens, animações, áudio e vídeo, para as redes sociais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar ferramentas tecnológicas para a produção de multimédia para as redes sociais
- Reconhecer e descrever as características de configuração dos diferentes formatos multimédia: imagens, áudio, vídeo, animações
- Identificar e utilizar ferramentas de criação e tratamento de imagens
- Identificar e utilizar ferramentas de produção de áudio e vídeo
- Identificar e utilizar ferramentas de produção de animações simples

PROGRAMA DO CURSO

1. Primeiros passos: conhecer as diferentes ferramentas tecnológicas para produção multimédia
2. Características e formatos multimédia
3. Tratamento de Imagens
4. Produção de Áudio e Vídeo
5. Projetos de Animações Simples